

Checklist

do plano de negócios

• Análise de Mercado

- ☐ **Estudo dos Clientes** QUEM É O SEU CLIENTE? ONDE ELE ESTÁ? O QUE ELE FAZ?
- ☐ **Concorrentes** QUEM SÃO OS SEUS CONCORRENTES? SÃO CONCORRENTES MESMO OU PODEM SER PARCEIROS?
- ☐ **Estrutura do Mercado** COMO FUNCIONA O MERCADO ONDE VOCÊ ESTÁ SE INSERINDO ATUALMENTE?
- ☐ **Fornecedores** QUEM VAI FORNECER O QUE VOCÊ PRECISA PARA MONTAR O SEU NEGÓCIO?
- ☐ **Parcerias** QUEM VAI TE AJUDAR A PRODUZIR O SEU PRODUTO OU EXECUTAR O SEU SERVIÇO?
- ☐ **Futuro** QUAIS SÃO AS EXPECTATIVAS PARA O MERCADO ONDE VOCÊ ESTÁ SE INSERINDO? O QUE SE ESPERA?

• Plano de Marketing

- ☐ **Objetivo Geral** QUAL O OBJETIVO DESSE PLANO DE MARKETING? LANÇAR SUA EMPRESA? DAR UMA CARA NOVA? ANUNCIAR ALGO?
- ☐ **Análise da Marca** QUAIS OS PONTOS FRACOS E FORTES DA SUA MARCA? PODE UTILIZAR A ANÁLISE SWOT, POR EXEMPLO.
- ☐ **Buyer Persona** SE O SEU CLIENTE TIVESSE NOME, SOBRENOME, IDADE E HISTÓRIA DE VIDA, COMO ELE SERIA?
- ☐ **Ferramentas de Divulgação** ONDE VOCÊ VAI DIVULGAR A SUA MARCA?
- ☐ **Estratégias** COMO VOCÊ VAI DIVULGAR A SUA MARCA?
- ☐ **Inspirações** NO SEU SEGMENTO, QUAIS SÃO AS SUAS INSPIRAÇÕES? POR QUÊ? O QUE ELES TEM DE INTERESSANTE? COMO APLICAR ISSO?
- ☐ **Branding/Naming** HORA DE DAR NOME E ROSTO PARA A SUA MARCA!

• Plano Operacional

- ☐ **Estrutura Física** ONDE VOCÊ VAI TRABALHAR? O QUE VAI PRECISAR NESSE ESPAÇO? QUAL A ORGANIZAÇÃO DELE?
- ☐ **Material de Apoio** QUE MATERIAL VOCÊ VAI PRECISAR PARA EXECUTAR SUAS TAREFAS DIÁRIAS?
- ☐ **Ferramentas de Trabalho** QUAIS AS FERRAMENTAS DE TRABALHO? APLICATIVOS? PROGRAMAS? MÁQUINAS?
- ☐ **Metodologia de Trabalho** QUAIS OS PROCESSOS DETALHADOS PARA EXECUTAR O SEU TRABALHO? CAPRICHE NESTA ETAPA!

• Plano Financeiro

- ☐ **Custos e Despesas** QUAIS OS GASTOS FIXOS E VARIÁVEIS QUE A SUA EMPRESA TERÁ? LISTE TUDO, INCLUSIVE SEU SALÁRIO.
- ☐ **Investimentos** O QUE VOCÊ PRECISA COMPRAR PARA INICIAR? QUANTO VAI CUSTAR? QUANDO VAI PRECISAR COMPRAR NOVAMENTE?
- ☐ **Valor do Serviço** BASEADO NOS SEUS GASTOS E INVESTIMENTOS, QUAL SERÁ O VALOR DO PRODUTO/SERVIÇO? QUAL O LUCRO?